

# SDGs 宣言

一般社団法人日本ホームステージング協会は、この度の「SDGs宣言」を行いました。  
 国連において採択された持続可能な開発目標(SDGs)2030年までの達成に向け、協会またホームステージャーと一丸となり課題解決に積極的に取り組み、持続可能な社会の実現に向け貢献・推進して参ります。



**取り組み**  
 片付けや清掃、インテリア、遺品整理等の知識とスキルを習得できる機会を提供すると共にSDGsの達成に貢献するホームステージャーを育成することで、健康的な暮らしを維持・継続できるように支援いたします。  
 具体的な内容を左記に示します。

- 1 ホームステージャーの知識とスキルを習得し、関係する資格を取得することで、誰もが活躍できる機会・場作りを支援します。
- 2 ホームステージャーを育成することで、日本の空き家問題、高齢化問題解決に貢献するというダイセクト・ワークを推進します。
- 3 ホームステージャーを育成することで、円滑な不動産流通への貢献と住み続けられる街づくりに貢献します。
- 4 ホームステージャーを通じ、リサイクル・リペア・リフォームの推進に努め生産から消費まで持続可能な循環を確保することに貢献します。

ホームステージャー、協会の理念・活動に協賛してくれる会員各社、ホームステージャーに協力・支援してくれる事業者とも力を合わせて目標達成に向けて邁進して参ります。

# VRホームステージング作成の留意点

ホームステージャーのミッションは、「ホームステージングで明日の住まいや暮らしを変えていく」ことです。住まいや暮らし方のアドバイザー、また悩みを解決するナビゲーターでもあります。  
 バーチャル(VR)ホームステージングは、ホームステージャーのミッションに基づき実施するもので、消費者に誤認を与えるものであっては、決してならないものです。

また不動産広告(表示物)として取り扱われる場合には、「宅建業法」また「不動産表示に関する公正競争規約」の制限を受け遵守することが求められております。  
 VRホームステージングとは、実際に存在しない家具小物をあたかも実在するかのようにコンピュータグラフィックス(以下「CG」という)の技術で作成したホームステージングのこと。このVRホームステージングを使用した不動産写真や画像を利用するにあたっては、次の項目を遵守するように努めるものとする。

- 1 部屋の中だけでなく物件の外観や眺望等のVRホームステージングの写真や画像が、実際の物件の形状やサイズなどの相違がある表示や実際の物件より優良であるかと、消費者が誤認してしまうような表示をしてはならない。
- 2 VRホームステージングを掲載する際は、VRホームステージング前の写真を同じ位置に掲載し、実物の物件が消費者が認識できるように明記しなければならない。

消費者保護の観点からも、右記事項および「ホームステージングガイドライン」関係法令を参照のうえ、VRホームステージングを実施してください。

# 法人会員企業のご紹介

- アーバンシステム株式会社
- アールティール(ハム)株式会社
- アットホーム株式会社
- 株式会社アディウム
- 株式会社ALLEG [STAGING LABO]
- 株式会社インフ
- 株式会社e-stause
- SGMレーシング株式会社 TOKYO BASE
- オークラ住宅株式会社
- 御番屋組(サンエイサービス株式会社)
- 株式会社カクカス
- 価値住宅株式会社
- カリモク家具株式会社
- 株式会社エムエム不動産
- 株式会社クラス
- 一般社団法人群馬県住宅建設連合会
- KM美装株式会社
- 株式会社けやき総合管理
- 株式会社建取屋
- 株式会社サマサホームステージング
- サンクライフレイク株式会社
- サンライフ・クリエイション株式会社
- 株式会社ジエフサ
- 株式会社島忠
- 昭栄建設株式会社
- ステラホームステージング株式会社
- 株式会社スペーススリー
- 住商建物株式会社
- 株式会社セイコ不動産
- 全国家具連盟SH会本部
- 株式会社千趣会
- 株式会社 大京六吹不動産
- 大成有楽不動産販売株式会社
- 高野木工株式会社
- 株式会社タカヤ
- 株式会社タマックス
- 株式会社筑波産商
- DSホームステージング
- 株式会社テトラホームステージング
- 株式会社でらどじこむ
- 東急リゾート株式会社
- 株式会社東宝ハウス船橋
- 株式会社東宝ハウス横浜
- 株式会社ナカトウハウジング
- 株式会社ナカトウハウジング
- 西川興産株式会社
- 株式会社ハウジングロビー
- 株式会社フジホーム
- 株式会社フジホーム
- 株式会社ベスト家具
- 株式会社ホビー・横浜ディスプレイミニアム店装部
- 三井不動産リアルティ株式会社
- 三井不動産株式会社
- 三井不動産株式会社
- 株式会社三好不動産
- 株式会社 フライングマウス

2022年1月末現在 62社

# Home Staging PRESS

## ホームステージング通信

2022年(令和四年) 第9号

【発行】 一般社団法人 日本ホームステージング協会

【事務局】 〒135-0042 東京都江東区木場6-4-2 Kビル4F  
 Tel: 03-6810-5708 Fax: 03-6810-5718  
 Mail: info@homestaging.or.jp

### ホームステージングとは

快適な住まいと暮らしを実現するための様々な問題を専門知識と技術で解決することで、住まいの価値や暮らしの質を高めること

当協会やホームステージャーの活動については、SNS (instagram/Facebook/Twitter/YouTube) にも配信しています。セミナー情報、イベント企画、ホームステージング現場取材、インスタライブなど最新の情報を是非ご確認ください。

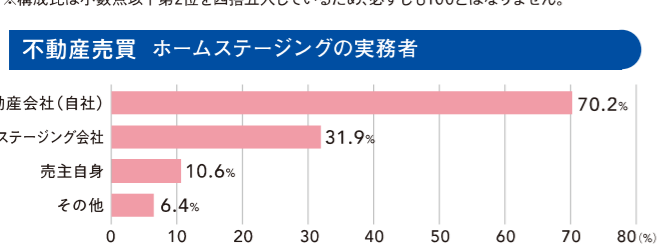
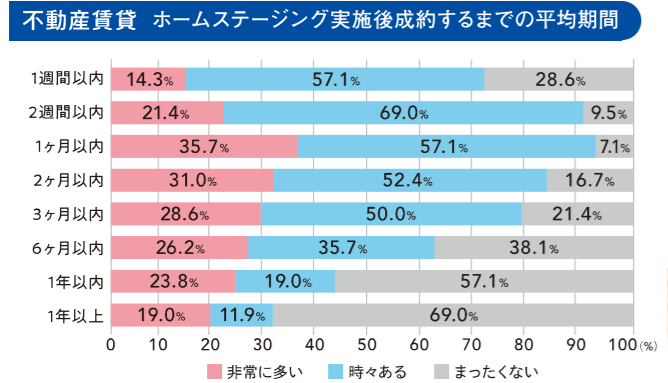
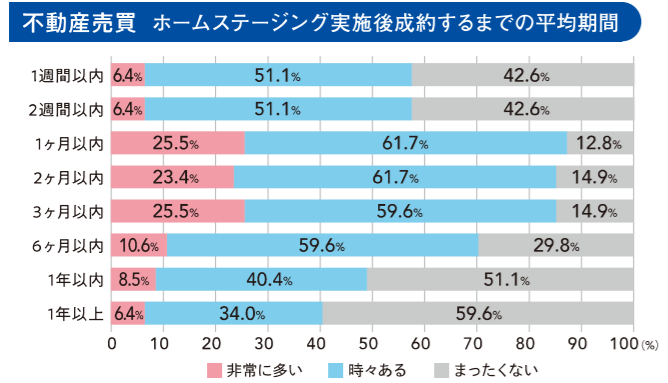
■調査概要  
 ・調査名: 第5回ホームステージング実態調査  
 ・調査対象期間: 2021年1月1日~2021年12月31日  
 ・調査実施期間: 2022年1月14日~2022年2月5日  
 ・回答方法: インターネット調査(法人会員、個人会員他)  
 ・回答総数: (共通221、不動産売買47、不動産賃貸42、ホームステージング業他73)

# ホームステージング白書2021公開!

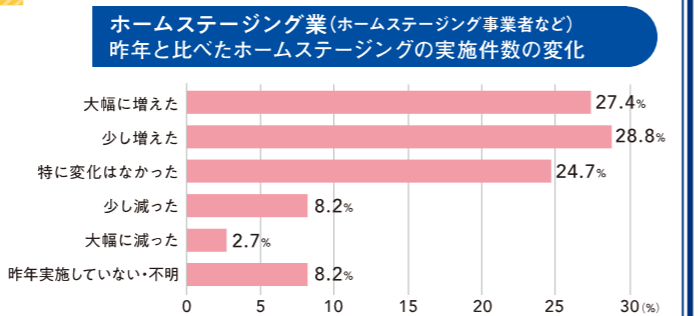
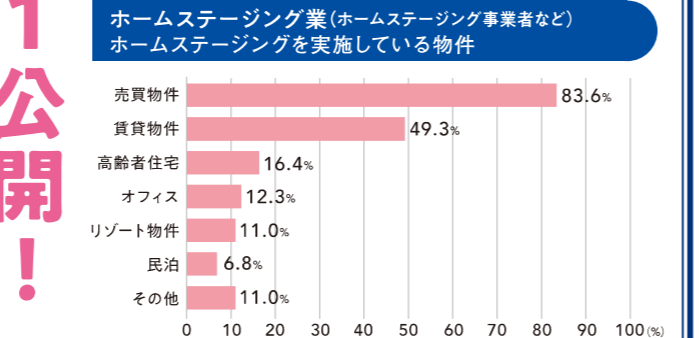
日本ホームステージング協会では、日本のホームステージングに関する唯一のデータを得るため、今年5回目となるホームステージング実態調査を実施しました。  
 この調査は、北海道から沖縄まで全国のホームステージングを導入している不動産関連の企業及び個人、ホームステージング会社やホームステージャーを対象に、ネットによるアンケートに協力して頂きました。  
 主な業種として不動産売買、不動産賃貸、ホームステージング業などに分けて集計しています。この調査は、全米リアルター協会(※)のホームステージング統計データを参考にアンケートを行っています。



ホームステージング白書2020の調査では、新型コロナウイルスの蔓延により、非接触型の営業手法などの導入が必須となってきたことが判明しました。現在、非接触の営業ソールのひとつとして導入されたVRホームステージングや3D動画などの技術は急速に進化し、日本だけでなく海外からも参入し始めてきています。コロナ禍でもホームステージング事業の落ち込みは少なく、逆に「増加した」との回答が多くみられました。  
 2021年の特徴としては、ホームステージング事業者が急激に増えたことがあげられます。規模の大小はありますが、ホームステージングを専業で行い、そこには、ホームステージャーが職業として働くようになり、その数も増えてきています。2021年は「ホームステージング業界」という新たな業界が形成し始めた年と言えるでしょう。



売買物件はホームステージング会社の数値が前回は18.9%、今回31.9%と大幅に増加している。売主自身で行っていたホームステージングが前回24.5%、今回10.6%と半数に減少している。



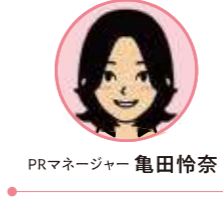
コロナ禍でもホームステージングの実施件数はそれほど減ってはいない、逆に実施件数が増えている。不動産売買物件のホームステージングをホームステージング会社に依頼するという事が当たり前になってきた兆しが見える。

ひろがる!

## ホームステージング

ホームステージャー  
 ・2級……3,817人  
 ・1級……306人  
 ・法人会員企業数…62社

2022年1月末現在



一般社団法人日本ホームステージング協会  
 【事務局】  
 〒135-0042 江東区木場6-4-2 Kビル4F  
 Tel: 03-6810-5708 Fax: 03-6810-5718  
 Mail: info@homestaging.or.jp  
 ご意見ご要望、お問い合わせは事務局までお知らせください。

はじめまして! 日本ホームステージング協会事務局の亀田です。ホームステージングにまつわる情報やワクワクするイベントやセミナーを企画・開催していきたいと思っております! 皆さまのお役に立てる情報を発信できるように精いっぱい頑張ります ^^

★事務局だより★  
 協会の運営スタッフを紹介します。

# 編集後記

「コロナ禍で丸2年地方開催の認定講座開催していません。多くの皆様から講師の話や直接聞きたいという声があがっています。感染状況を見ながら、地方開催できるよう事務局としても最善を尽くしていきたいと思っております。」

法人会員登録に関するお問い合わせは、協会事務局まで  
 電話 03-6810-5708  
 メール info@homestaging.or.jp

株式会社 LIXIL インテリア事業部  
 株式会社 リコー  
 株式会社 レンタルワン  
 株式会社 ワクセル  
 ONEデザインズ株式会社  
 (五十音順)



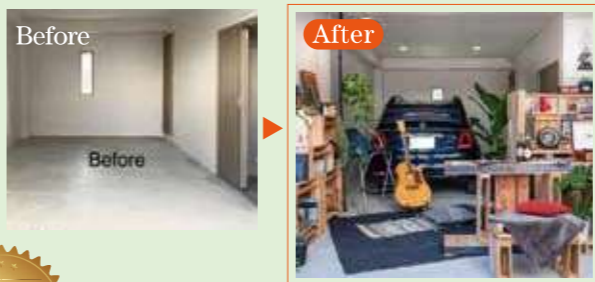
## 第6回 ホームステージングコンテスト 授賞式開催

ホームステージングの効果を事例で競う日本唯一のイベント、ホームステージングコンテストが6回を迎え、11月25日に授賞式が行われました。「賃貸部門」「売買部門」「リフォーム部門」「在宅部門」に加え、今回から「バーチャル部門」が正式な部門として5部門の募集が行われました。表彰基準はInstagramの共通ハッシュタグに応募したプロフィールのホームステージング写真に「いいね！」してくれた投票数でグランプリが決まります。ホームステージング写真だけでなく、ホームステージングしたコンセプトや思いを100文字以内で表記してもらいました。

【賃貸】  
17作品 2024票  
【在宅】  
3作品 134票

【売買】  
22作品 2701票  
【リフォーム】  
12作品 1390票  
【VR】  
12作品 637票

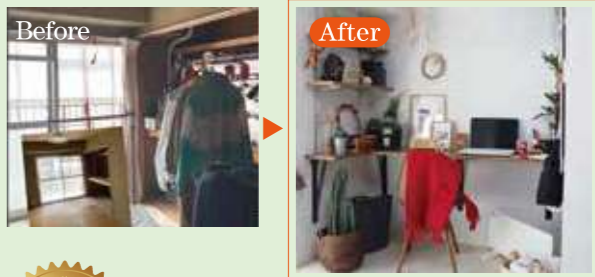
### Home Staging Contest 2021



賃貸部門  
グランプリ

矢野 万里絵 様  
株式会社 すまいごっこ

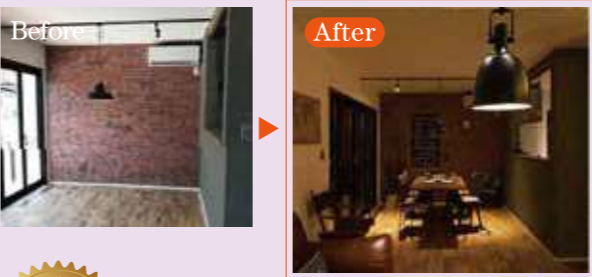
今回のホームステージングは、最近話題の #ガレージハウス にて。一見、ただの #車庫 または #倉庫。こちらの空間の可能性を引き出すイメージ画像がたくさん欲しいというご依頼でした。ガレージハウスって、いわば、大人の#趣味部屋 #セカンドルーム だと思えます。「ガレージハウスで何したい?」というインスタの事前アンケートでも、沢山のアイデアをいただきました。そして、設営準備から撤収まで「8時間\*」。同じガレージスペースで、なんと「10通り\*」以上の変幻ホームステージング演出をつくり上げました。(やりきった!!)



リフォーム部門  
グランプリ

矢野 万里絵 様  
株式会社 すまいごっこ

今回のホームステージングは、築40年分譲マンションのリノベーション。新大阪駅近という立地から、オーナー様からは、転勤者需要を見込んで賃貸募集するとのご依頼でした。そこで単身赴任も見越して3DK 65㎡→1LDK使いもできる開放的な2LDKに。在宅勤務に対応するワークスペースを造作しました。



売買部門  
グランプリ

福井 栄里 様  
CHOI RENO チョイリノ  
-運営 暮らし株式会社-

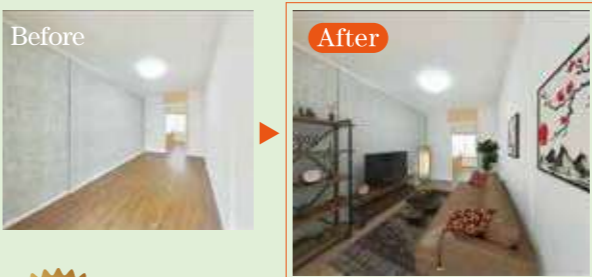
コンセプトは「ブルックリンインテリア」男前な雰囲気をご存分にしたい!というご依頼。私のホームステージング演出第一号の物件でした。インテリア小物をここまでしっかりセッティングしたのは初めてで...一人で試行錯誤しながら出来上がった時には良いものが出来た!と社長様に喜んで貰え、今お住まいになっておられるご家族のご主人に一目惚れして頂き売却となった想い出深い物件です。



在宅部門  
グランプリ

福西 里美 様  
株式会社 木庄

物置になっていた和室を片付けてホームステージングしました。普段そしてハレの日、お客様や家族と使えます。またレンタルルームとしても使えるようになりました。



バーチャル部門  
グランプリ

芝垣 茜 様  
Gacky おへやスタイリング

スカイツリーのすぐ近くに実在する、中古の小さな2階建賃貸家屋。結婚を控えた20代男女のおふたり暮らしの想定。ヴィンテージテイストを基調にメインカラーは茶色、グレー、アクセントカラーに深い赤を入れています。下町的情緒も意識して、和洋モダンな雰囲気仕上げてみました。

## ホームステージング交流会 11月25日 初めての ホームステージャーオンライン交流会開催

朝10時から始まり、17時まで、2年ぶりに行われたホームステージャーの交流会。昨年同様リアルでの交流会の開催は叶いませんでしたが、各地域のホームステージャーの方が画面を通じてホームステージャー同士の交流を深めることができました。

全国ホームステージャー交流会として、地域を3つに分け、各地域のホームステージャーの自己紹介、事業の紹介、お互いに質問を投げ合うなど活発なコミュニケーションが行われ、1時間半の時間があっという間に過ぎ、まだまだ物足りないという声が上がりました。活躍ホームステージャーの賃貸部門では、株式会社ソレイユ代表取締役 中林利恵

子様、株式会社空 間工房 森山由佳様に 実際行った賃貸物件の ホームステージングについてお話をさせて頂きました。また、メディアの立場から株式会社賃貸住宅新聞社 編集部 山本悠輔様にもご参加頂きました。活躍ホームステージャーの売買部門では、株式会社Sai Design Base 川崎文恵様 暮らし株式会社 代表取締役 福井栄里様にも事例を紹介させて頂きました。メディアの立場からリフォーム産業新聞社 編集長 金子祐介様からもご質問を頂きました。



日本ホームステージング協会は11月にSDGs宣言をしました。その経緯と取り組みについて、杉の原代表理事とSDG for school 認定エドケータ村尾様の対談を行いました。また、最後にホームス



皆様が各地域で活躍して頂くことを応援し、来年こそはリアルに皆さんとお会いできるのを楽しみにしています。という閉会の言葉でホームステージング交流会を締めくくりました。

## 山梨学院大学経営学部 ホームステージングチャレンジ2021 優秀作品に協会賞表彰

学生が賃貸の空室物件にホームステージングを設け、その優秀作品に協会賞の表彰が1月17日に行われました。今回は、5チームに分かれ、それぞれのチームがホームステージングにチャレンジしました。

2019年から3回目となるホームステージングチャレンジプロジェクトは、山梨学院大学経営学部の実行型のゼミとして、株式会社けやき総合管理(山梨県甲府市、代表取締役・谷隆仁)を通じて



日本ホームステージング協会と連携し、地域課題解決の研究テーマとして、学生自身がホームステージングで地域社会の課題解決策を探る試みです。

## 同志社大学商学部 ホームステージングをテーマに卒論

同志社大学商学部(太田原 準 教授)では「ホームステージングを用いた住宅販売のインベション」として、日本において普及するためのビジネスモデルについて研究しました。住宅流通及び家具市場の新たな販売チャネルとしてホームステージングが効果的であるという調査研究を卒論としてまとめました。

## 日本初 「ホームステージング保険」 4月上旬販売予定!

日本ホームステージング協会の会員の皆さまを対象にした、安心して事業をするための「ホームステージング保険(仮称)」を開発し販売する予定です。この保険は、「請負賠償責任保険」と「生産物賠償責任保険」の2つの保険で構成されます。

例えばホームステージングを実施している時に、床や壁を傷つけてしまった。お客様の家具を壊した。などの作業中の事故だけでなく、設置した家具で、後日訪れた内見者の方が怪我をされたり、また万が一のリスクを補償する保険です。また万が一トラブルになってしまった場合の訴訟費用もカバーされます。

この保険は、協会の会員の方であれば、個人でも法人単位でも加入できます。ホームステージング業務に関わる業務量(取扱高)に応じて、概算年額1万5千円から3万5千円と大変割安な保険料になる予定です。詳細内容は3月下旬に発表予定で、4月上旬から募集を開始し、6月1日付保開始の予定です。

安心してホームステージング業務が出来るように、ご自身またお客様の大事な資産を守るためにも、積極的な検討・加入をおすすめします。

