

協会からのお知らせ

会員制度が変わります

個人会員、法人会員の他プライム会員が新しく加わりました。
プライム会員は法人会員の特典に加え、商標登録使用許可範囲が法人会員だけでなく会員の取引先企業まで商標登録が使用できるようになります。また、イベントやメールマガジンへの告知できるなどの特典があります。

商標登録一覧	登録番号
1 HS一般社団法人日本ホームステージング協会	5778057
2 Home Staging	5831670
3 Home Stager	5831671
4 BnB Home Staging	5852144
5 BnB Home Stager	5852145
6 Home Stager Service/ホームステージャーサービス	5889992
7 Home Staging Service/ホームステージングサービス	5889993
8 Home Stager Service/ホームステージャーサービス	5878321
9 Home Staging Service/ホームステージングサービス	5878322
10 在宅ホームステージング	6016100
11 シニアホームステージング	6016101
12 空室ホームステージング	6022410
13 空き家ホームステージング	6022411
14 ホームステージングビジネス	6060797
15 一般社団法人日本ホームステージング協会	6104958
16 BnB Home Staging	6112234
17 BnB Home Stager	6112235
18 在宅ホームステージング	6104959
19 空室ホームステージング	6104960
20 空き家ホームステージング	6104961
21 シニアホームステージング	6104962
22 ホームステージングビジネス	6114257
23 断捨離 だんしり	5606900
24 HOME STAGER ホームステージャー	5652463
25 HOME STAGING ホームステージング	5652464
26 お片付けアドバイザー	5765869
27 整理収納アドバイザー	5809195
28 断捨離ホームステージング	6205163
29 お片づけホームステージング	6205164
30 遺品整理ホームステージング	6205165
31 居住中ホームステージング	6205166
32 賃貸ホームステージング	6205167
33 VRステージング	6200236
34 VRホームステージング	6200237
35 パーチャルホームステージング	6213594
36 パーチャルホームステージング	6217577

協会取得の商標登録一覧

日本ホームステージング協会は、左記の商標を登録しています。商標登録を保護することにより、商標の使用をする会員様の業務上の信用の維持を図り、事業の発展に寄与し、会員様の利益を保護したいと考えております。ホームステージングが広がることで意図していない表現も見受けられるようになりました。そこで、ホームステージングを普及するにあたり協会の理念に賛同していただいた会員の皆さまには、(R)マークを使用していただくこと致しました。ホームステージングなどに該当の商標を使用する場合は、使用ルールを「確認の上、(R)マークを適切に」使用頂きますようお願い致します。

8月から新1級講座開催

現在のホームステージャー1級認定講座を改訂し、住まいに関わるコース「ホーム」と暮らしに関するコース「ライフ」の2つのコース別資格認定制度に改定致しました。「ホーム」では不動産業界、リフォーム業界、家具業界など、「ライフ」では、遺品整理業界、福祉業界、介護業界など、業界ごとに求められるホームステージングを学ぶことができます。また、ホームステージャー2級認定講座にも新たに「快適空間判定装置及びプログラム」についての内容が加えられ、ホームステージャー1級では、快適収納比率や快適空間比率をより具現化したテキストに改訂いたしました。



1級 ライフ [遺品整理業界、福祉業界、介護業界などの方]

認定講座1日目

- 日本独自のホームステージングの必要性
今後の日本に必要なシニアホームステージング®
- 顧客満足をあげる片づけ
片づけを成功に導くコミュニケーション
- 求められる生前整理
シニアの現状、遺品整理のタイミング、重要書類の片づけかた
- これからの遺品整理
遺品整理業務、リサイクル・保管・不用品の知識
- 認定試験60分

認定講座2日目

- 在宅ホームステージング実技実習
- 実技試験

1級 ホーム [不動産業界、リフォーム業界、家具業界などの方]

認定講座1日目

- 空室ホームステージング
プランから搬入まで
- ホームステージングビジネス
ホームステージングビジネスカンパニー・賃貸・民泊等 実例 欧米のホームステージング実例
- 快適空間比率
どれでも数値でわかる快適空間比率
- 認定試験60分

認定講座2日目

- ステージング写真と撮り方
インテリア写真の撮影方法
- 空室ホームステージング実技実習
搬入のポイントからエレメンツの設営実習
- 実技試験

VRステージング <https://www.theta360.biz/services/vrstaging/>
家具小物などのインテリアはCGを使ってまるで本物のように表現している
(株式会社リコー提供)

コロナ禍の中でホームステージングの変化
今回のコロナウイルス感染拡大防止のために、私たちはソーシャルディスタンスという聞これない言葉で、人と人の距離を2m空けることを要請されました。今まであたりまえにできた直接対面して握手したり会話したりすることも自粛するようになり、ソーシャルディスタンスが新しい生活様式になりました。特に不動産業界での営業手法は非接触型を取り入れる会社が増えてきました。例えば、空室物件にVRホームステージング(CG家具・小物をコードネイター)を導入することで、コンピュータを使って本物そっくりに描かれた家具小物で、魅力的に演出することができます。

できるようになりました。内見者は実際に物件に足を運ぶことなく、ウェブ上で好印象の部屋を見ることができます。また、空室物件に、実際の家具や小物をホームステージング後に、3Dカメラ(米国Matterport(マターポート)社)で撮影した3Dウォークスルー動画を導入している物件も多くなってきました。これは、クローゼットの中や棚の中まで、開けて見ることができ、まるで自分自身が実際にドアを開けて、部屋の中を自由に内見しているような体験ができます。また、営業スタッフだけが物件の部屋に入り、内見者は自宅でオンライン経由で物件内部の画面と共に有しながら営業スタッフとリアルタイムに会話しながら内見ができるサービスも始まりました。今後は様々な業種で、非接触型の営業が加速するのではないかと予想されます。



3Dカメラ(米国Matterport(マターポート)社)で撮影した3Dウォークスルー動画
自宅にいながらあらゆる角度から物件を内見をしているような疑似体験ができる。
(株式会社サマンサ・ホームステージング提供)

Renewal!!

協会ウェブサイトをリニューアルしました。
協会ウェブサイトを全面リニューアルいたしました。
今回のリニューアルではより見やすく、より使いやすいウェブサイトとなるよう、全体のデザインの統一感を出し、アクセントカラーをルビーレッドにしました。
リニューアルした点は、デザインだけでなく、ホームステージャー資格取得を希望する方が利用しやすいナビゲーションにするためカレンダーを採用しました。
また、会員様がホームステージングを導入するにあたり必要なエレメンツなどを協会のデザイナーからも購入できるようになります。
また、協会で取得している商標登録も一覧で見られるようになっています。
今後もホームステージングで会員の皆さまの事業の発展に貢献したいと思っております。



セミナー報告

「もっと上手になりたい！ホームステージングのフラワー・アレンジ」セミナー6回連続の講座でしたがコロナの影響で残念ながら3回までしか開催できませんでした。皆さん、ホームステージングの現場でフラワー・アレンジメントすることが多く、この講座での学びを生かしたいというご意見を頂きました。
リフォーム後のお客様に、自分で生けたフラワー・アレンジメントをプレゼントしたい。とおっしゃっている受講者もいらっしゃいました。

ホームステージャー取材協力のお願い

協会ホームページの「取材班が行く」では、全国で活躍するホームステージャーの活動報告を掲載しています。「わが社のホームステージャーの活動を取材してほしい」などのご要望は、協会事務局までご連絡ください。